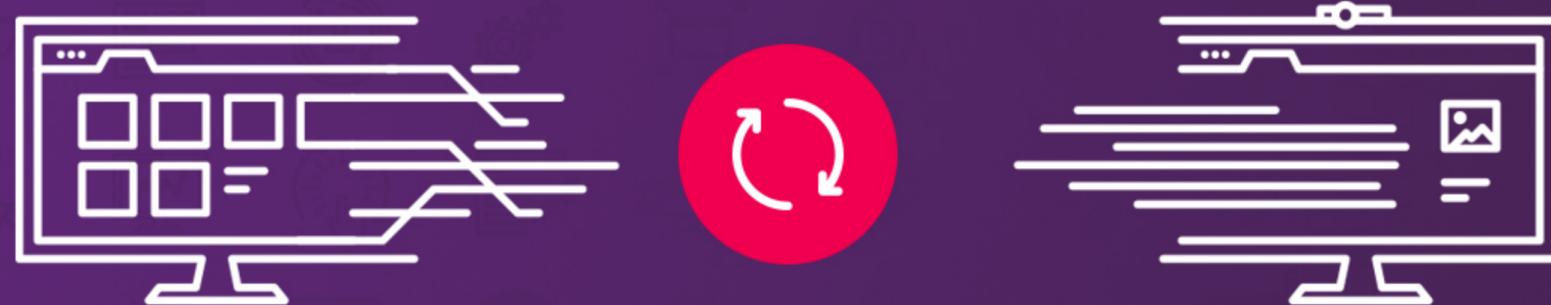




ПЕРЕЗАГРУЖАЕМ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ. БЫСТРЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ.



Константин Скобеев
Генеральный директор «Скобеев и Партнеры»

www.skobeeff.ru

I. Проверка эффективности

**80% договоров
не соответствуют
целям бизнеса**

ОШИБКА №1

**МАЛЫЙ ОХВАТ
ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ**



СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО (количество запросов):



ОШИБКА №1



велосипеды

По словам По регионам История запросов Москва

Последнее обновление: 17.02.2015

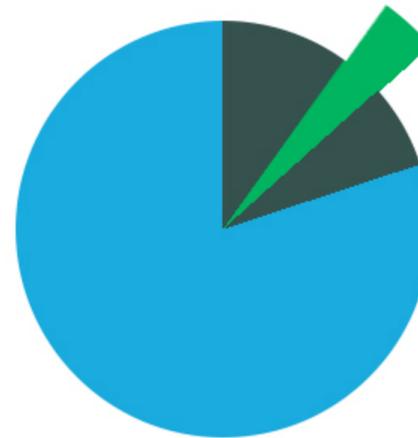
Что искали со словом «велосипеды» — <u>170 071</u> показ в месяц	Что еще искали люди, искавшие «велосипеды»:
Статистика по словам	Статистика по словам
велосипеды	Показов в месяц <input type="button" value=""/>
Показов в месяц <input type="button" value=""/>	Показов в месяц <input type="button" value=""/>
<u>170 071</u>	



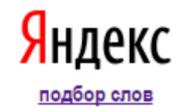
НЧ



ВЧ и СЧ



Велосипед

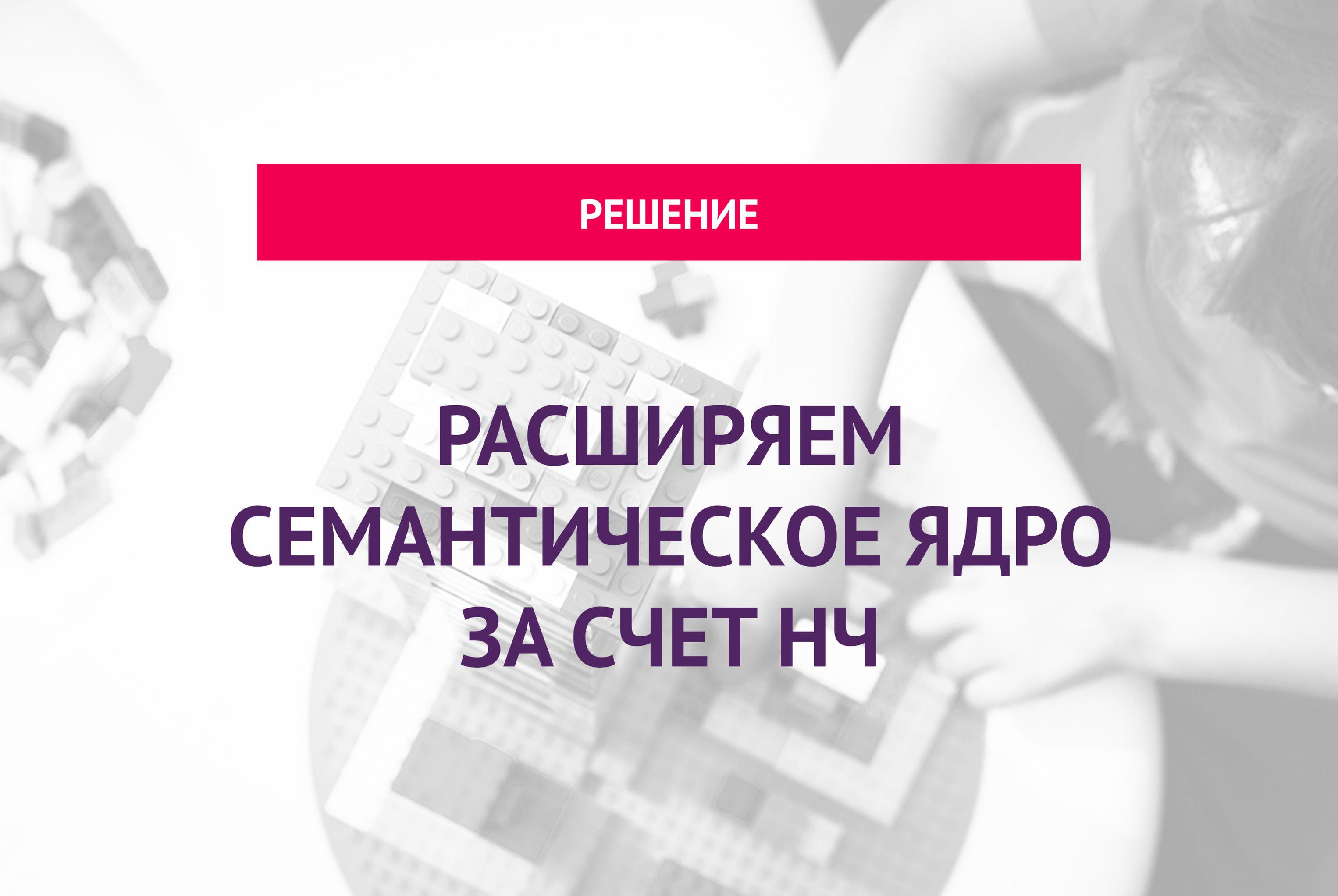


"велосипеды"

По словам По регионам История запросов Москва

Последнее обновление: 17.02.2015

Что искали со словом «"велосипеды"» — <u>5 684</u> показа в месяц	Что еще искали люди, искавшие «"велосипеды"»:
Статистика по словам	Статистика по словам
"велосипеды"	Показов в месяц <input type="button" value=""/>
Показов в месяц <input type="button" value=""/>	Показов в месяц <input type="button" value=""/>
<u>5 684</u>	



РЕШЕНИЕ

**РАСШИРЯЕМ
СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО
ЗА СЧЕТ НЧ**

КЕЙС «АВТОСАЛОН»



АПРЕЛЬ

5

ЗАКАЗЫ

1 000

ПОСЕЩЕНИЯ



ДЕКАБРЬ

400

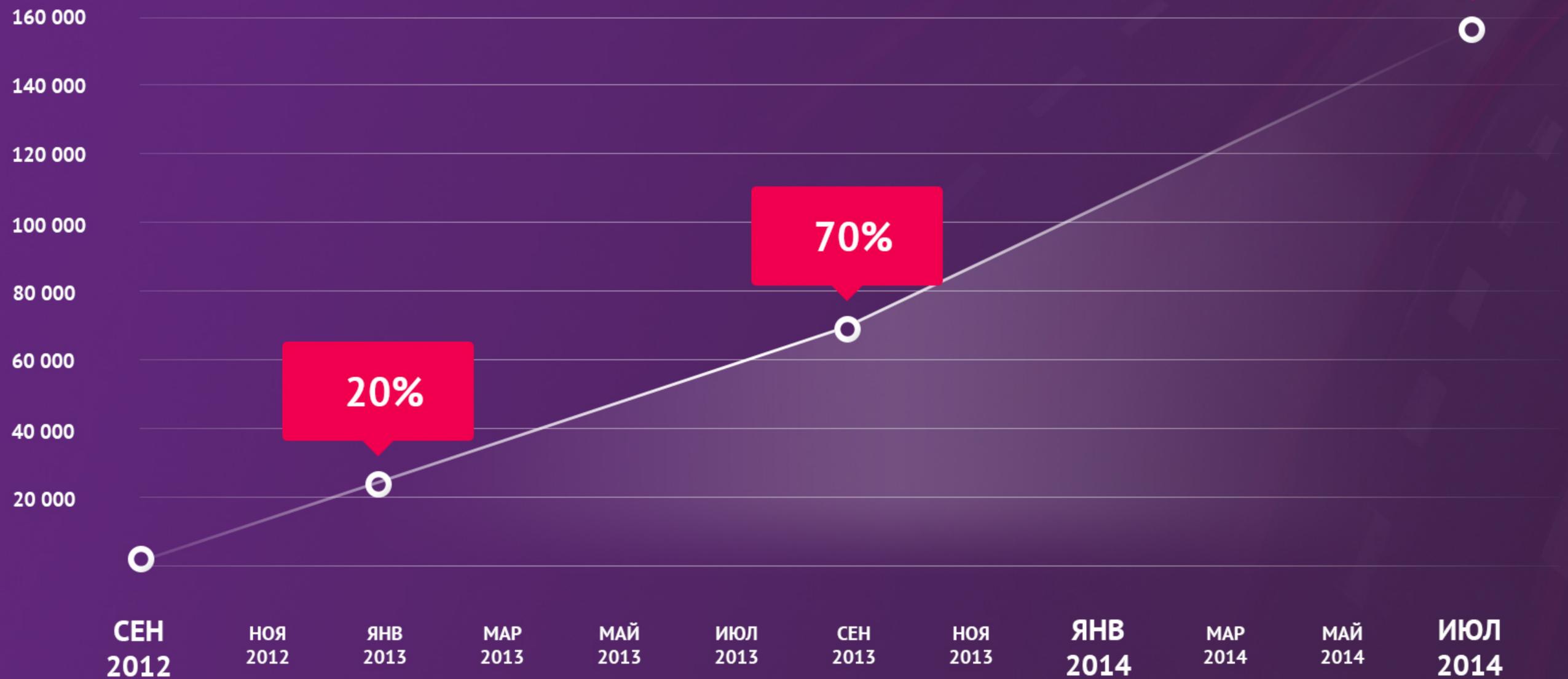
ЗАКАЗЫ

45 000

ПОСЕЩЕНИЯ

КЕЙС «ПРОКАТ АВТОМОБИЛЕЙ»

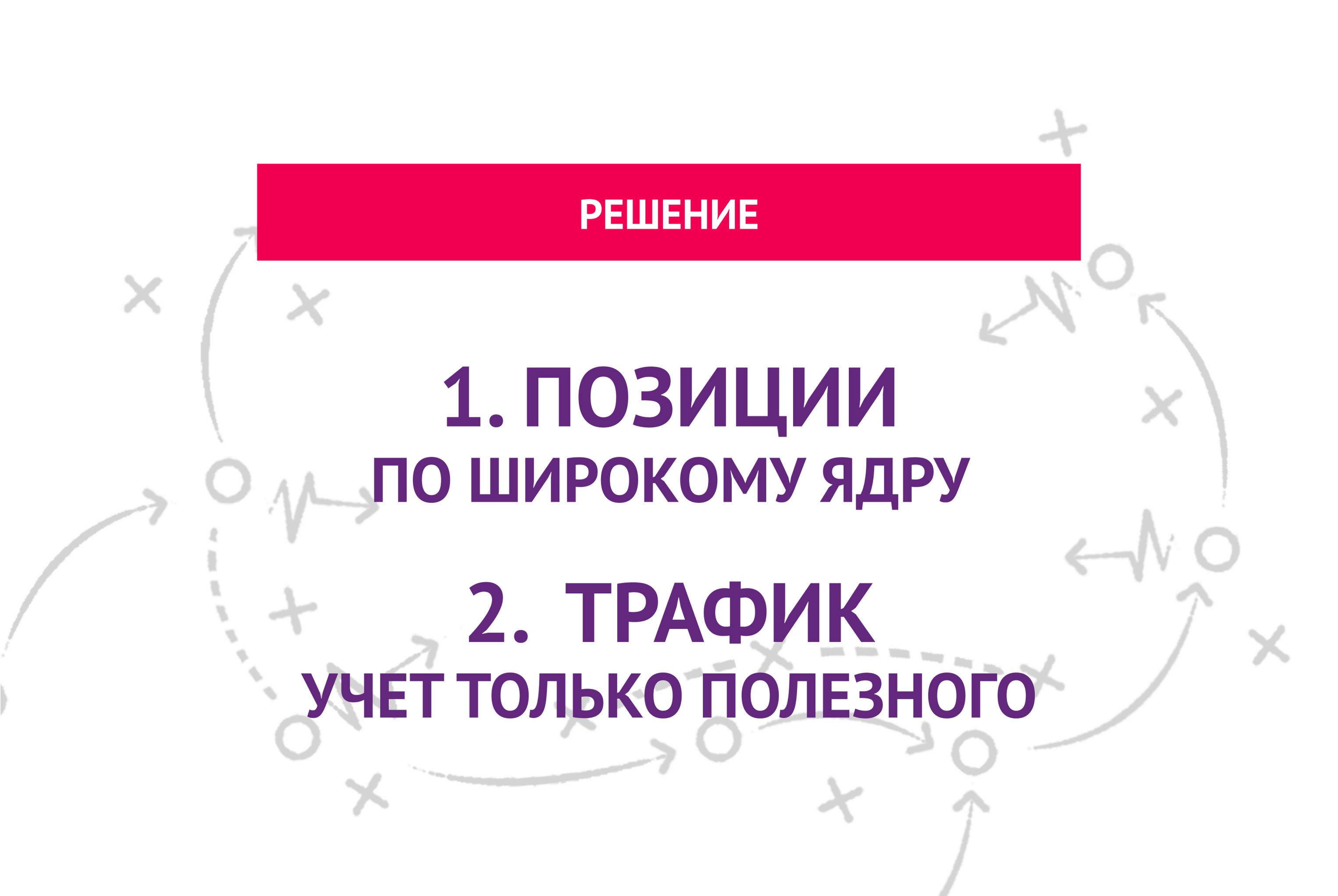
ПРОЦЕНТ ЗАПРОСОВ В ТОП-10 ИЗ ШИРОКОГО ЯДРА



ОШИБКА №2

**НЕЦЕЛЕВОЙ
ТРАФИК.**

Что делать при простуде?

A background diagram consisting of a circular arrangement of nodes. Some nodes are represented by 'x' marks and others by 'o' marks. Curved arrows connect the nodes in a clockwise direction, suggesting a flow or a sequence of operations. The diagram is rendered in a light gray color.

РЕШЕНИЕ

**1. ПОЗИЦИИ
ПО ШИРОКОМУ ЯДРУ**

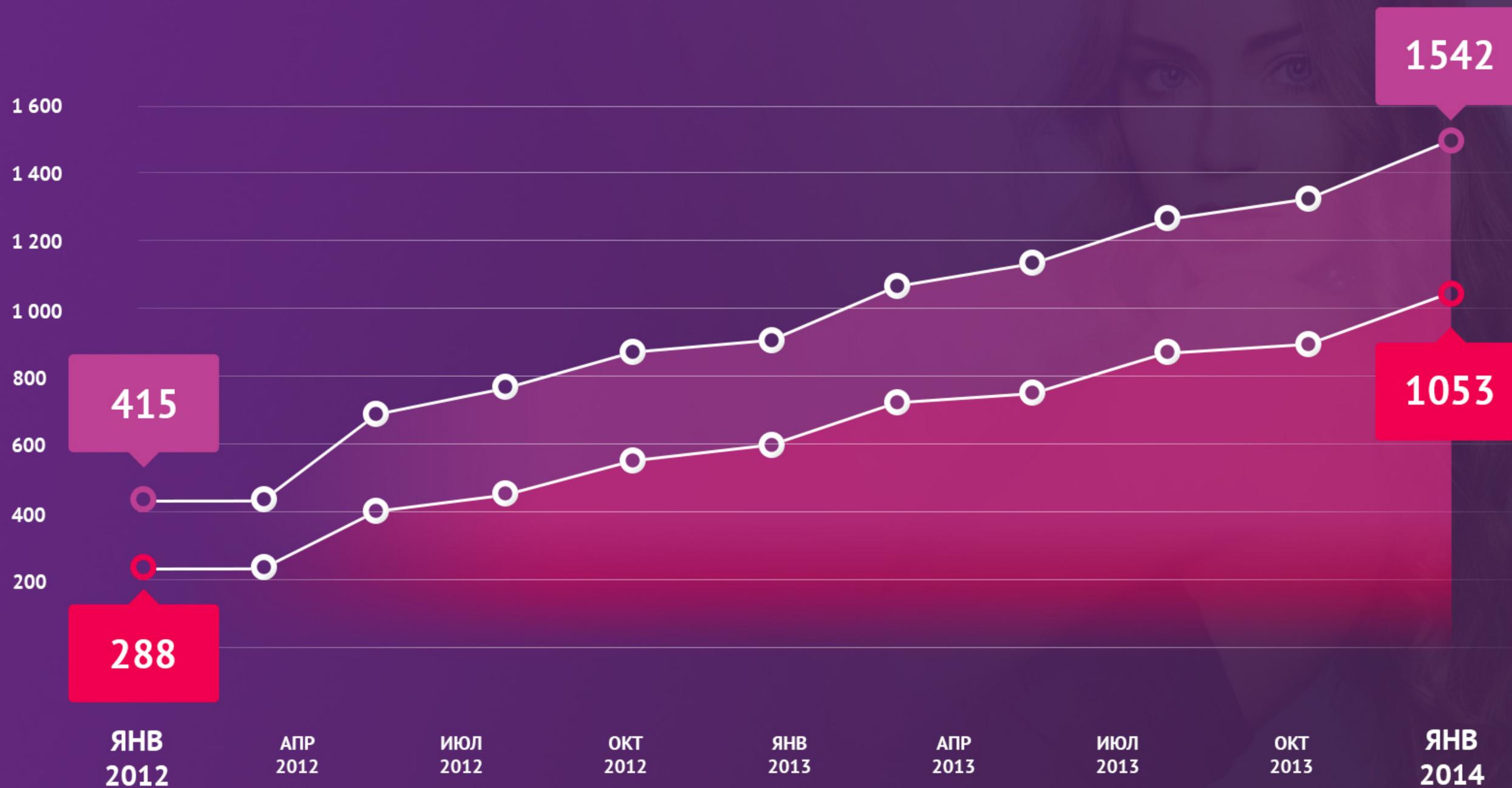
**2. ТРАФИК
УЧЕТ ТОЛЬКО ПОЛЕЗНОГО**

ОШИБКА №3

ЗАМЕР ПО ЗАЯВКАМ ИЛИ ЗВОНКАМ.

Специфичность темы
Малая выборка

КЕЙС «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН БРЕНДОВОЙ ОДЕЖДЫ»



● Небрендовый трафик → ??? → Конверсия

● Небрендовый трафик → Конверсия

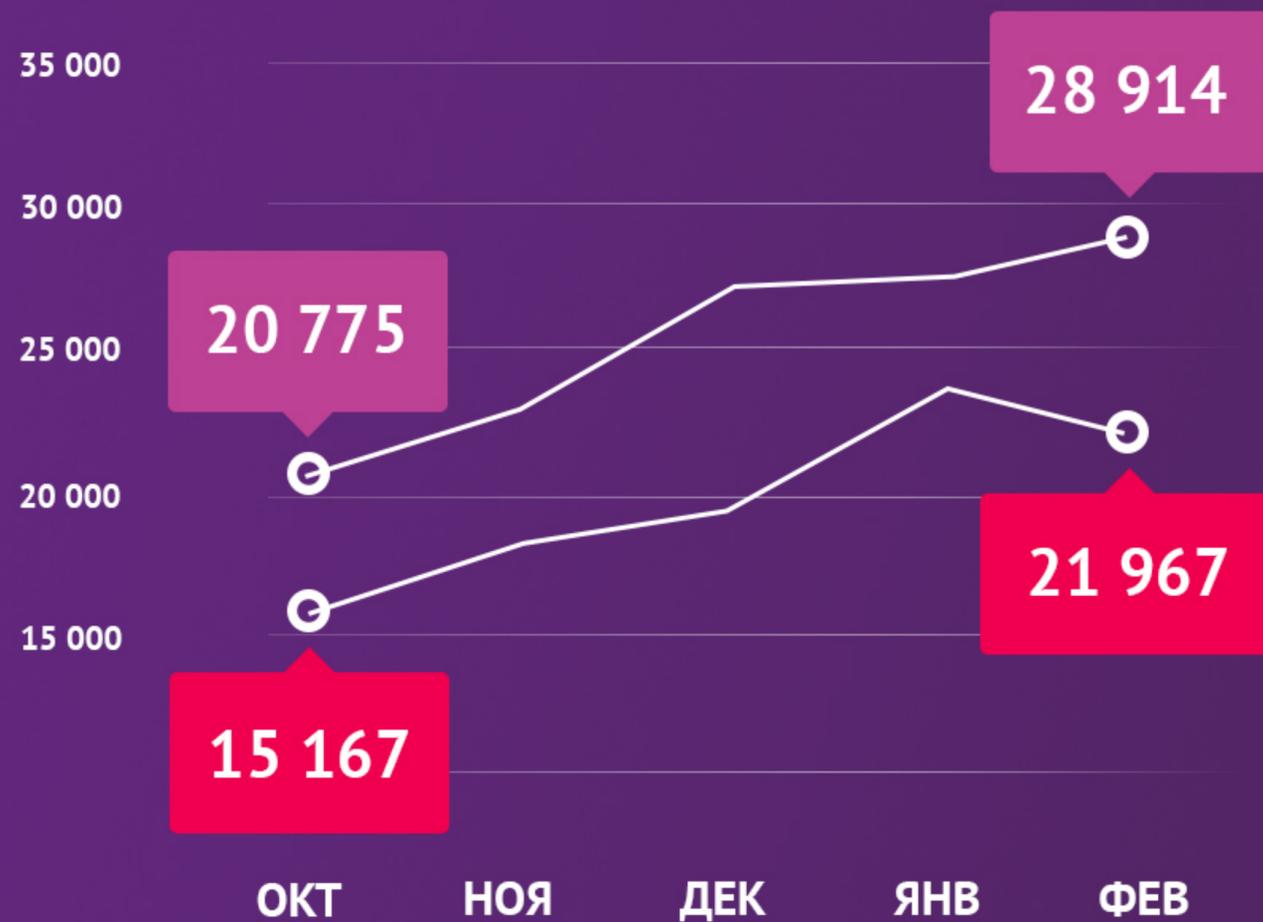
ОШИБКА №4

ОТСУТСТВИЕ ПРИОРИТЕТОВ

- 1. Уровень конверсии по группе запросов**
- 2. Уровень маржинальности продукта**
- 3. Охват целевой аудитории**

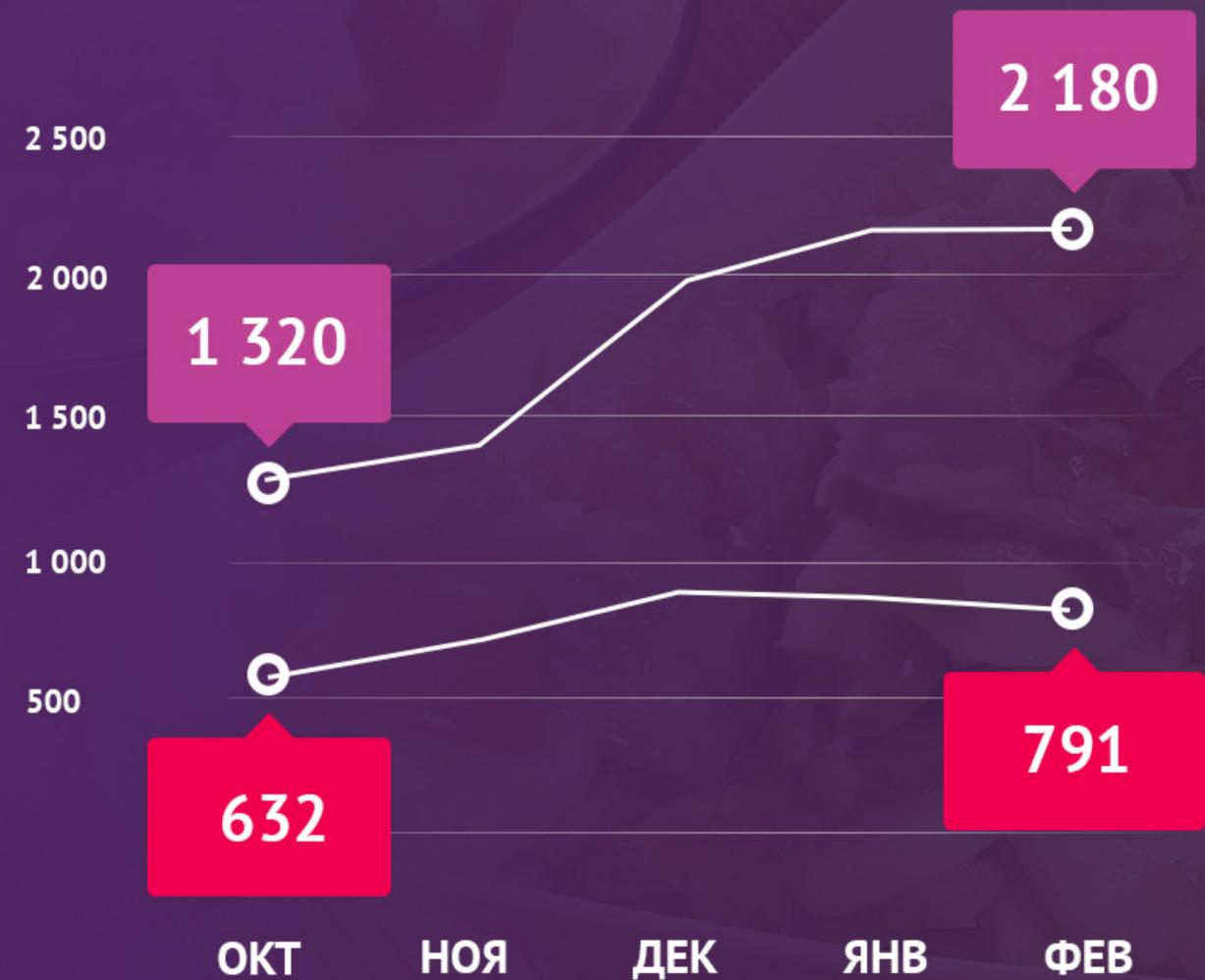
КЕЙС «ДОСТАВКА ЕДЫ»

Количество заказов из поиска



● Новый подрядчик 2014-2015

Количество заказов из поиска по небрендовым запросам



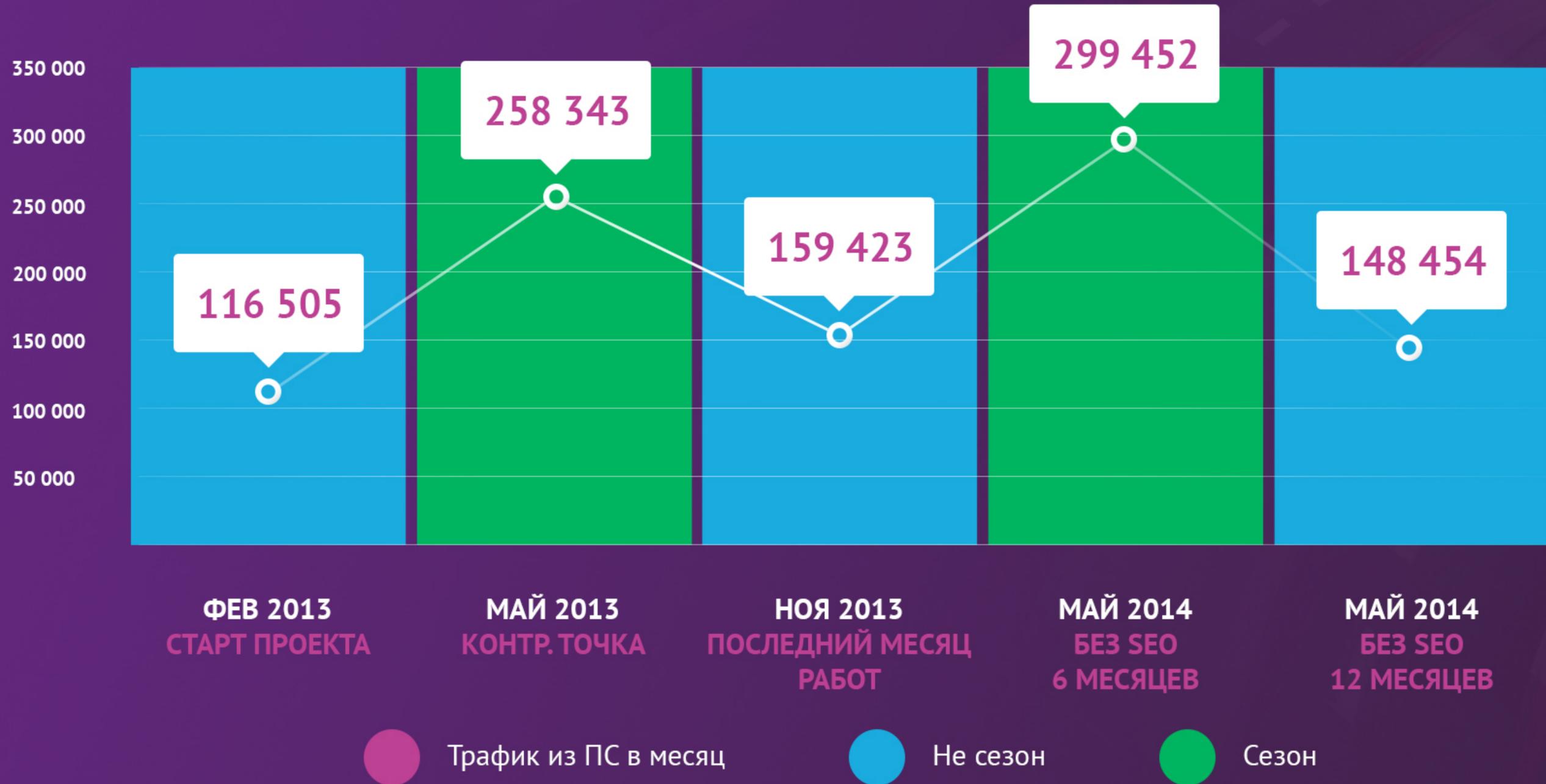
● Предыдущая компания 2013-2014

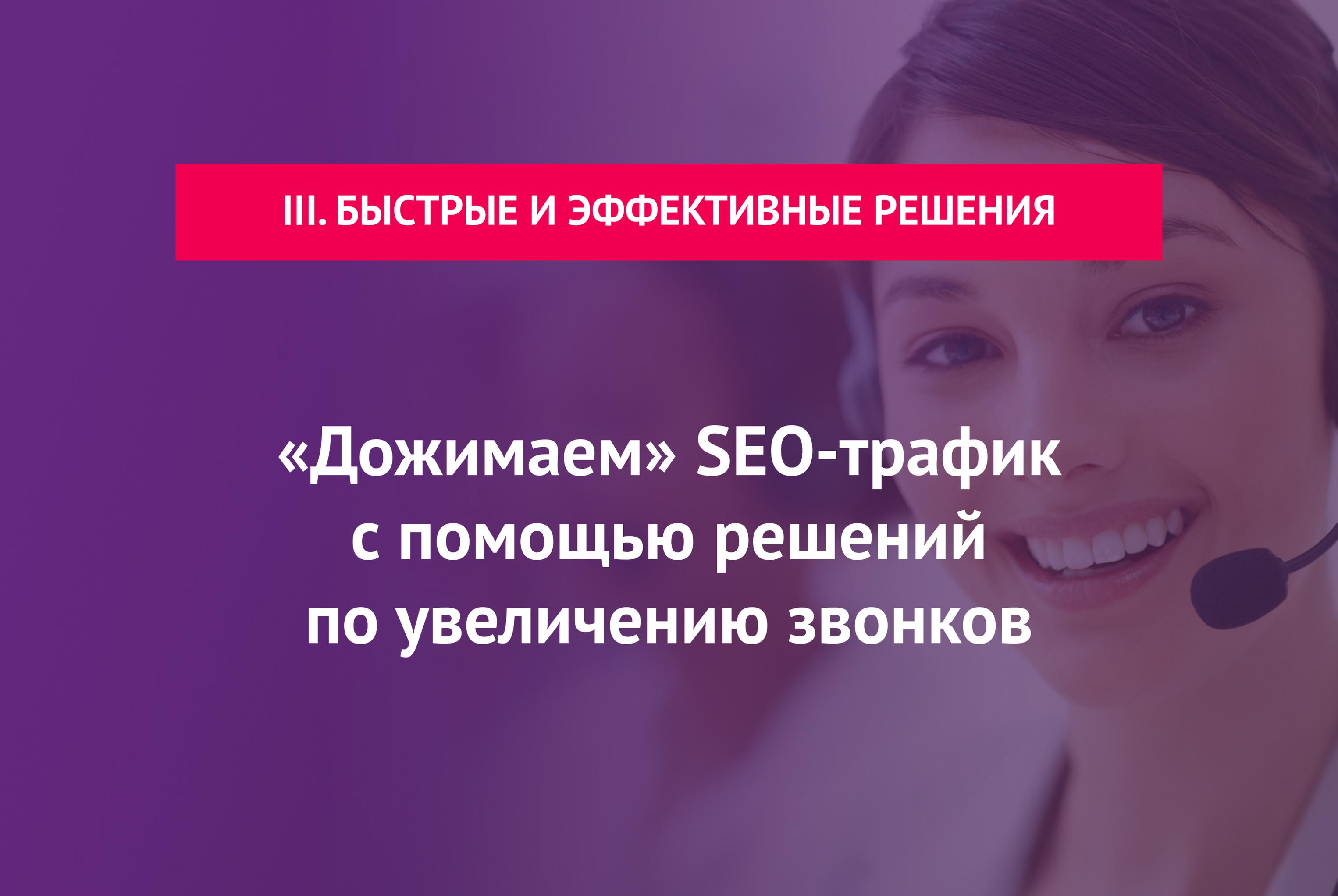
II. ОТКЛЮЧАЕМ SEO

**Продвижение в узкой нише
по брендовым и информационным запросам**

**SEO требует
слишком много ресурсов**

КЕЙС «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТЕХНИКИ»

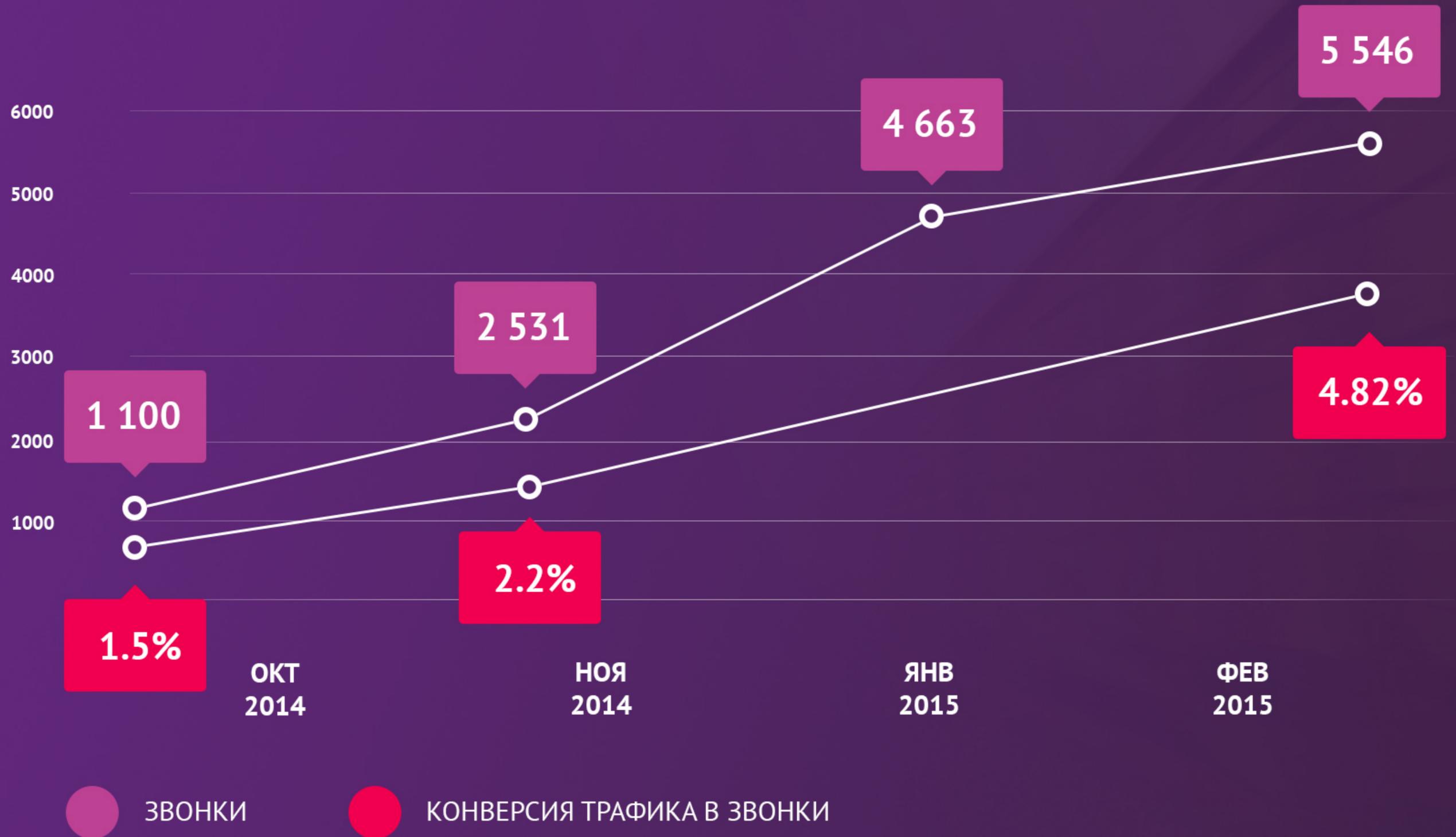




III. БЫСТРЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

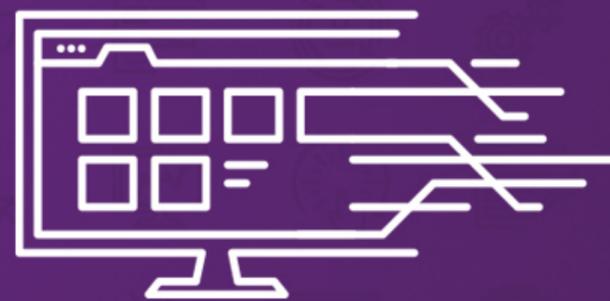
**«Дожимаем» SEO-трафик
с помощью решений
по увеличению звонков**

КЕЙС «ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИК»





ВОПРОСЫ?



Константин Скобеев
Генеральный директор «Скобеев и Партнеры»

www.skobeeff.ru