

ВОЗЛЮБИ ЗРИТЕЛЯ СВОЕГО!

tvzavr
интернет-кинотеатр



Марина Сурыгина
tvzavr.ru | 2015

Что нам было известно о нашем зрителе?



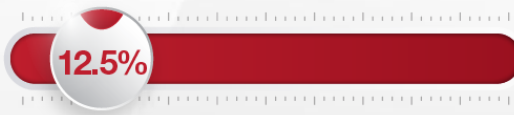
Мужчины



Женщины



Россия



Москва

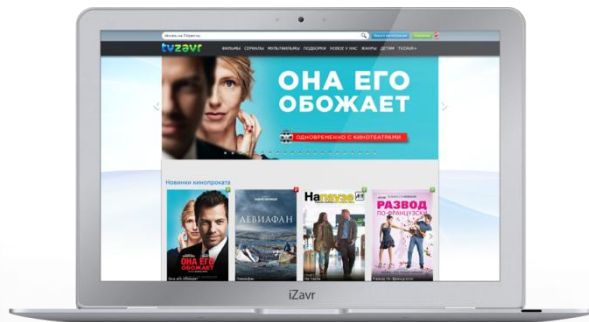


Доля повторных визитов

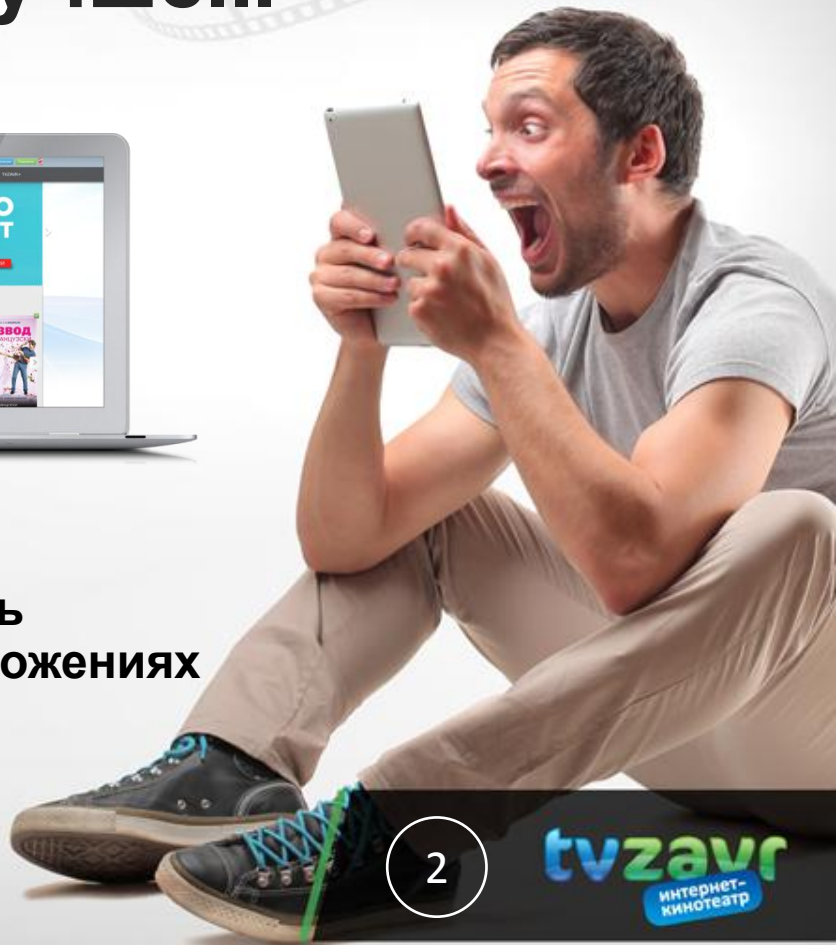
На основе этих данных и строился таргетинг рекламных кампаний.

Попытаться узнать лучше...

Понять, что он делает,
находясь на нашем сайте



Проанализировать
поведение в приложениях



2

tvzavr
интернет-кинотеатр

“Дайте телефончик...”



Анализ показал, что зритель не хочет регистрироваться

Как “уговорить” пользователя отдать свои контакты?

Подарить подарок.

Динамика роста кол-ва регистраций
после внедрения лидформы



Из недовольных пользователей — в постоянные клиенты

Внедрение  zendesk®

- ★ Среднее время реакции: 2-15 минут
- ★ Все обращения фиксируются и обрабатываются
- ★ Быстрое создание задачи в JIRA
- ★ Нет пользователей без ответа

=

Рейтинг качества
работы

90%

Доля обратившихся,
которые в последствии
зарегистрировались

55%

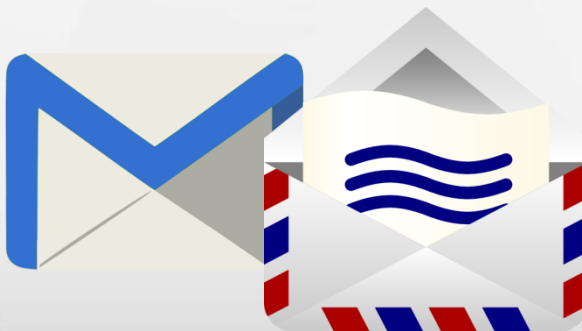
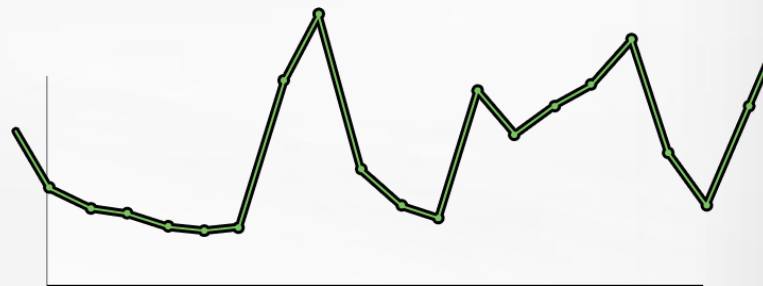


Написать личное письмо.

Обычные еженедельные рассылки



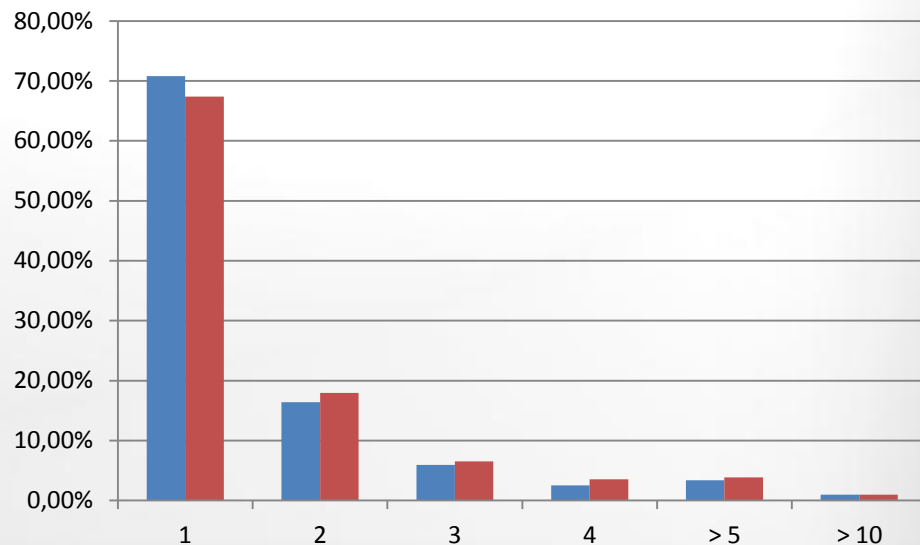
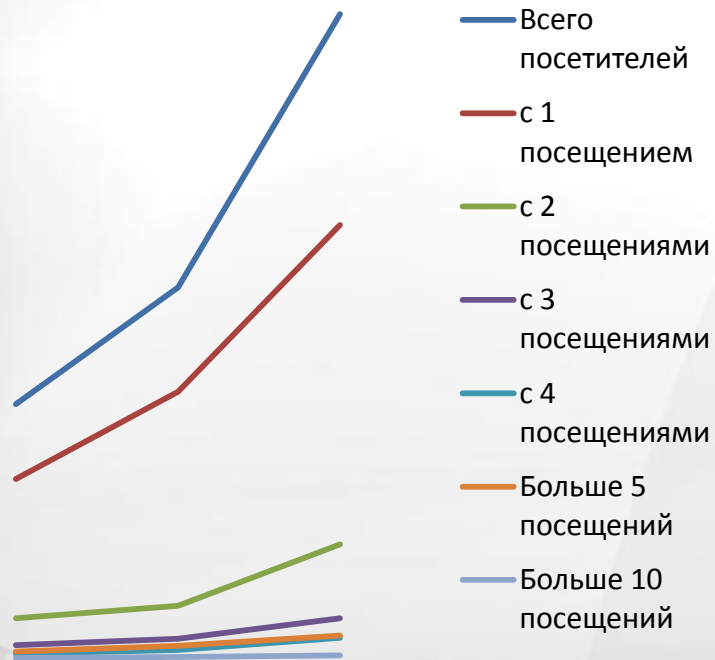
Внедрение индивидуальных e-mail цепочек по событиям



Люди чаще стали заходить на сервис

Синий - до внедрения цепочек

Красный - после внедрения



Отличить от других.

Начало формирования когорт пользователей:

- Мы знаем ваш e-mail
- Мы знаем, что вы любите!
- Мы знаем, что вам предложить на всех устройствах.

Предложить то, что ему нужно.

Проигрывание фильма с места
остановки на любом устройстве



Новые возможности в рекламном таргетинге

- ★ Пользователю нравится смотреть рекламу!
- ★ Реклама более эффективная!

А что дальше?



Увлечь в игру

Программа
лояльности



**Узнать заранее, что
он захочет посмотреть**

Рекомендательный
сервис



**Узнать друг
друга в лицо**

Проведение оффлайн
мероприятий

**Полюбите
своего зрителя,
и он полюбит вас!**



Спасибо за внимание!
И...

Мы вас любим!

