



Маркет

Товары, сравнение цен,
отзывы покупателей

E-commerce сегодня: тренды и перспективы

Март 2015

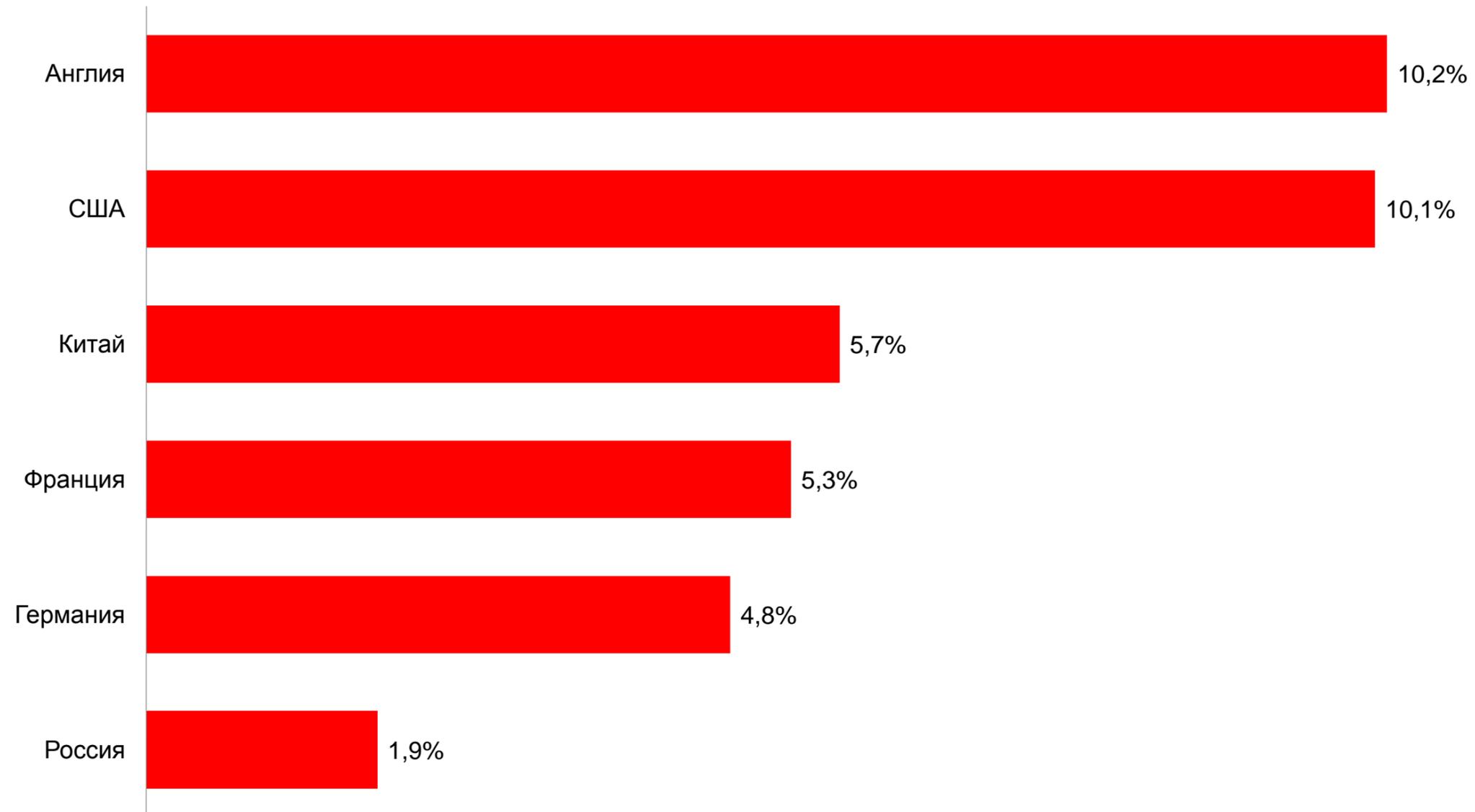
Содержание

01 | E-commerce сегодня

02 | Перспективы развития

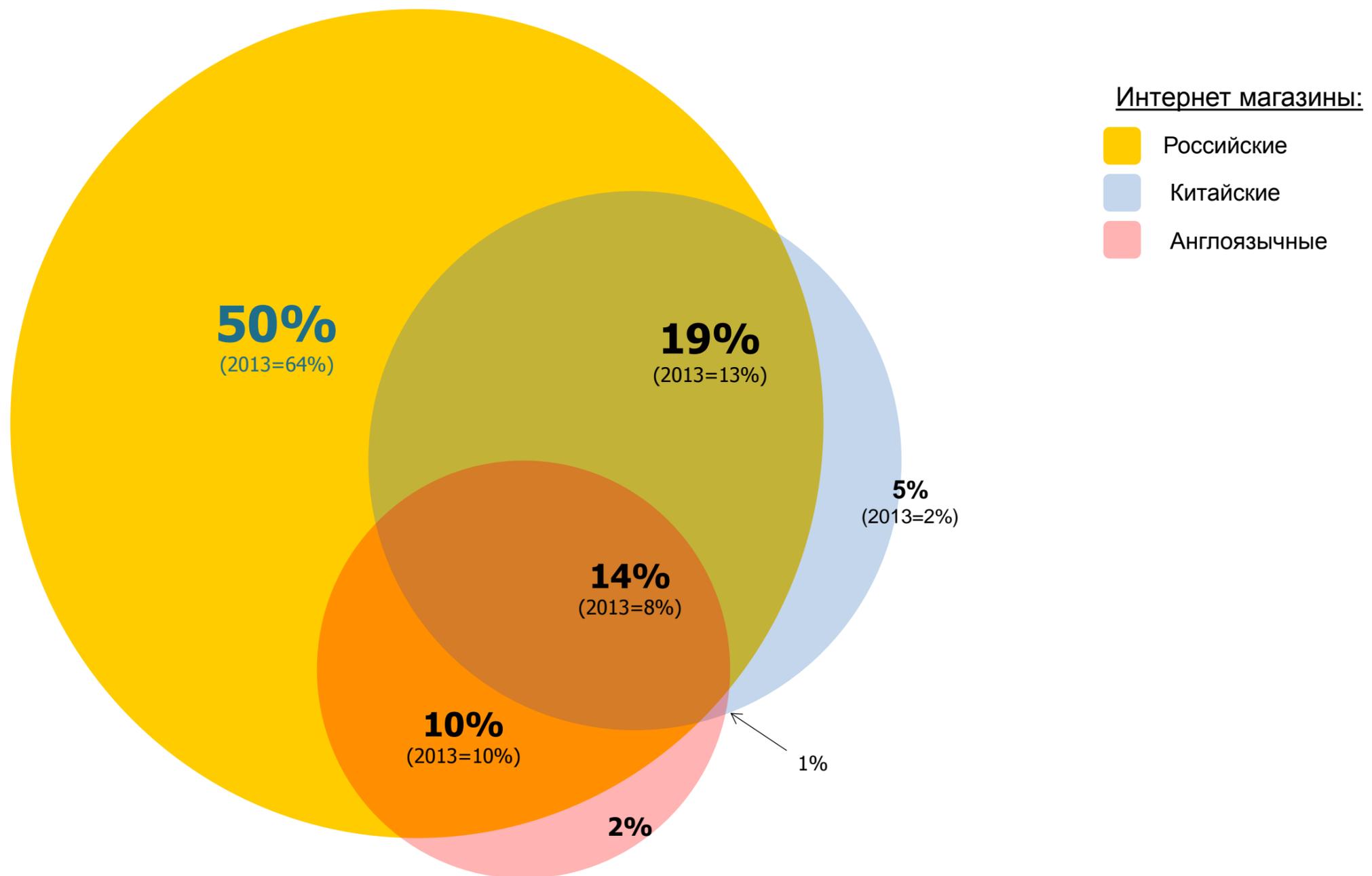
03 | Яндекс.Маркет

E-retail VS Retail



Источник: Euromonitor, Morgan Stanley

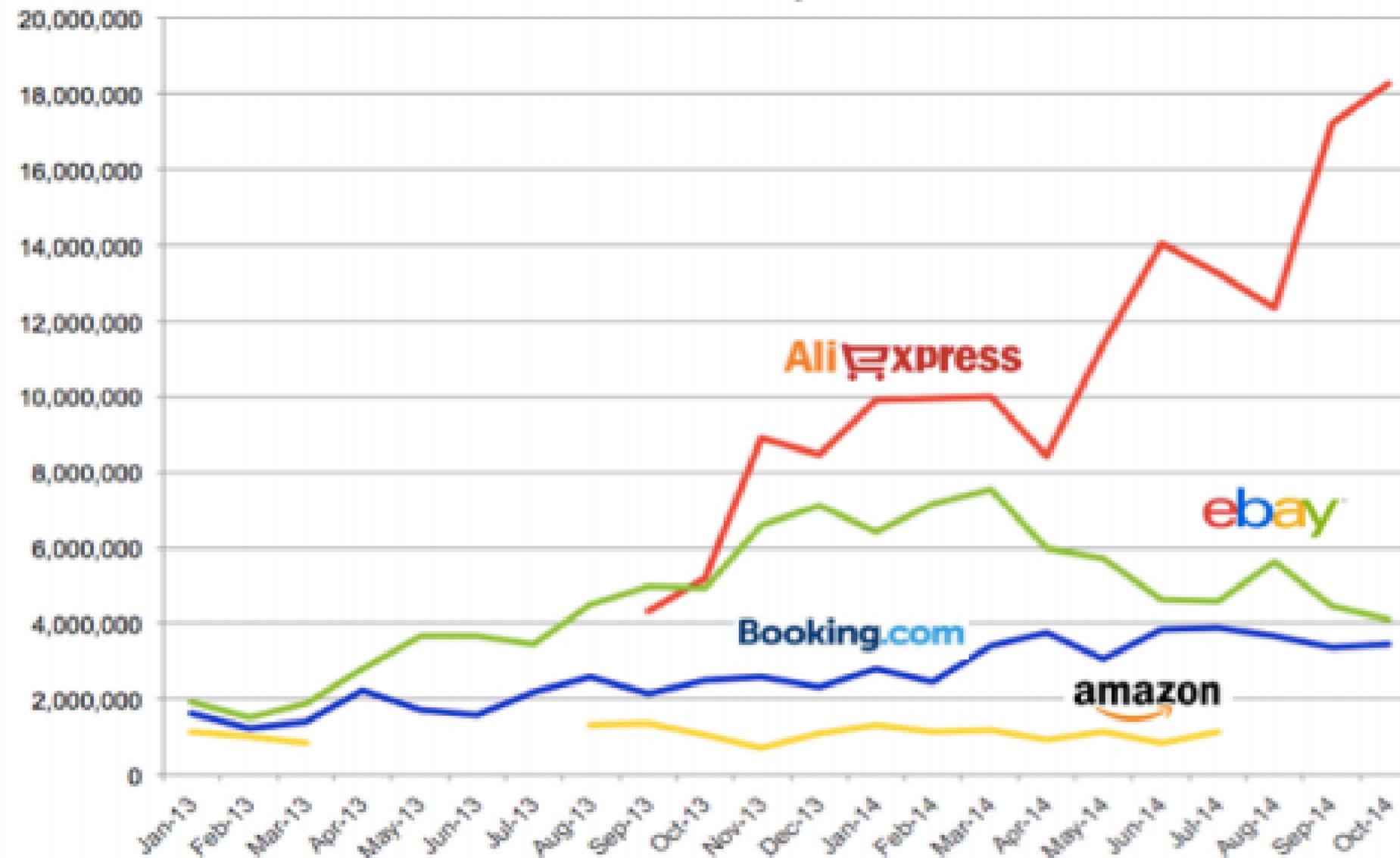
Где покупают



Источник: GFK, 2014

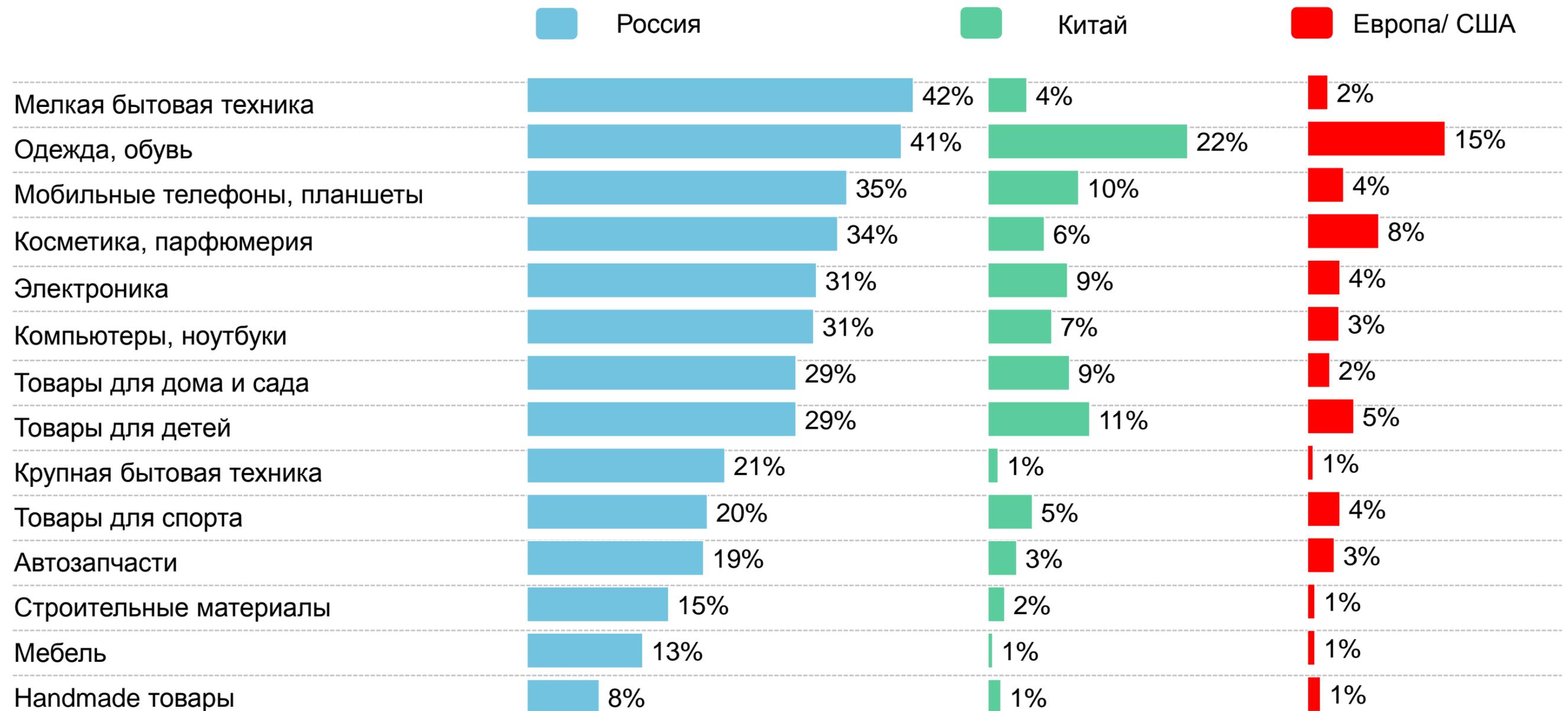
Трансграничные покупки

Ежемесячная аудитория ведущих международных сайтов электронной торговли в России



Источник: Data Insight, EWDN, 2014

Покупки в категориях



Объем рынка

- 31 млн. покупателей
- 50 000 магазинов
- 440 млрд. рублей e-commerce
- 5% рост в \$ VS 27% рост в рублях
- 15 000 рублей в год на одного покупателя

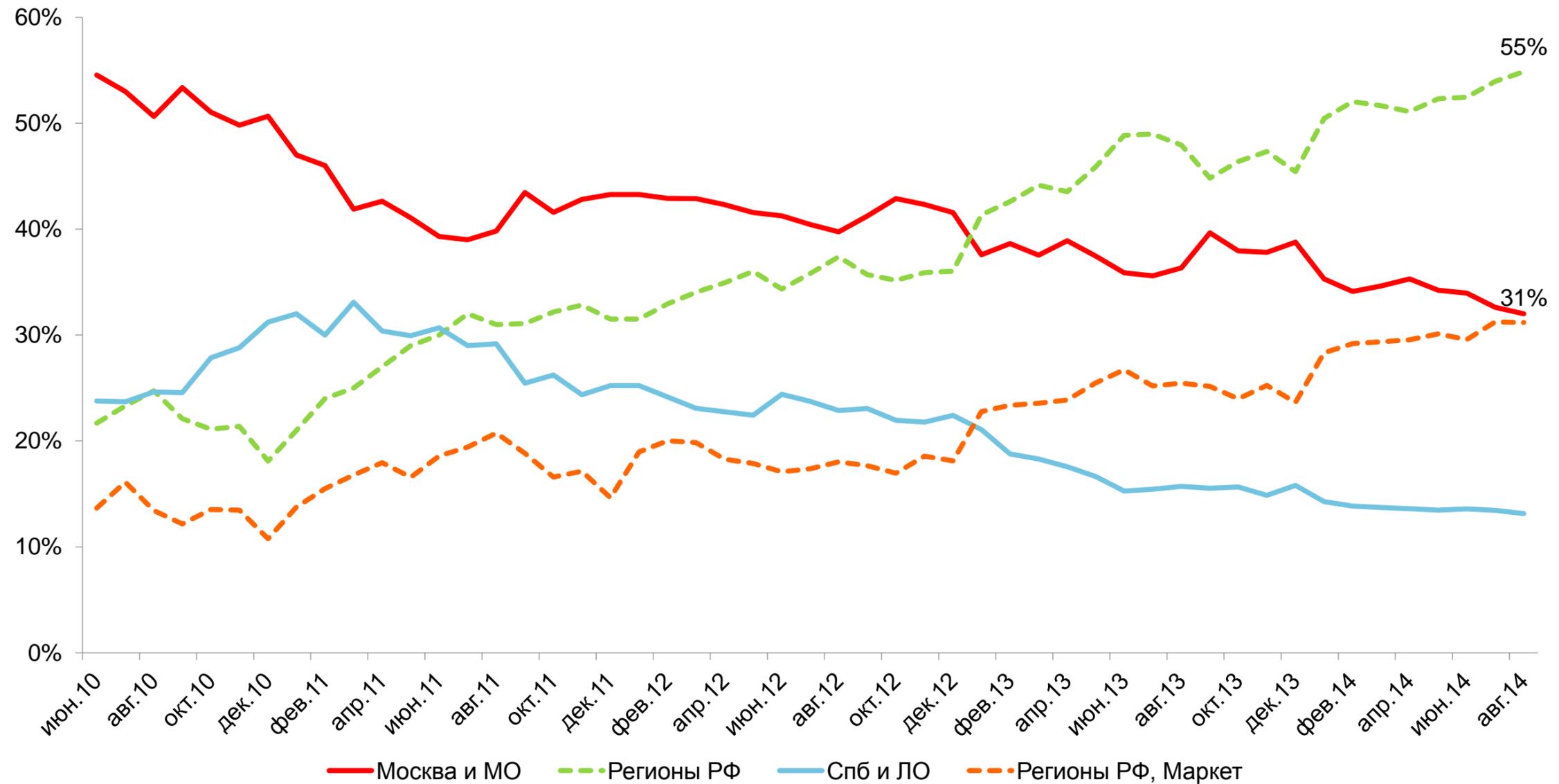
02

Перспективы развития

Условия развития

- Конкурировать за спрос:
 - Искать новые растущие товарные категории
 - Расширять модельный ряд, привлекать новые бренды
 - Автоматизировать ценообразование с учетом рынка
 - Выходить в регионы с наибольшим ростом
- Искать наиболее конверсионные каналы трафика
- Управлять рекламными кампаниями

Развиваться вместе с рынком



Источник: выборка 150 счетчиков Метрики среди крупнейших рекламодателей Маркета

Тренды категорий на Яндекс.Маркет

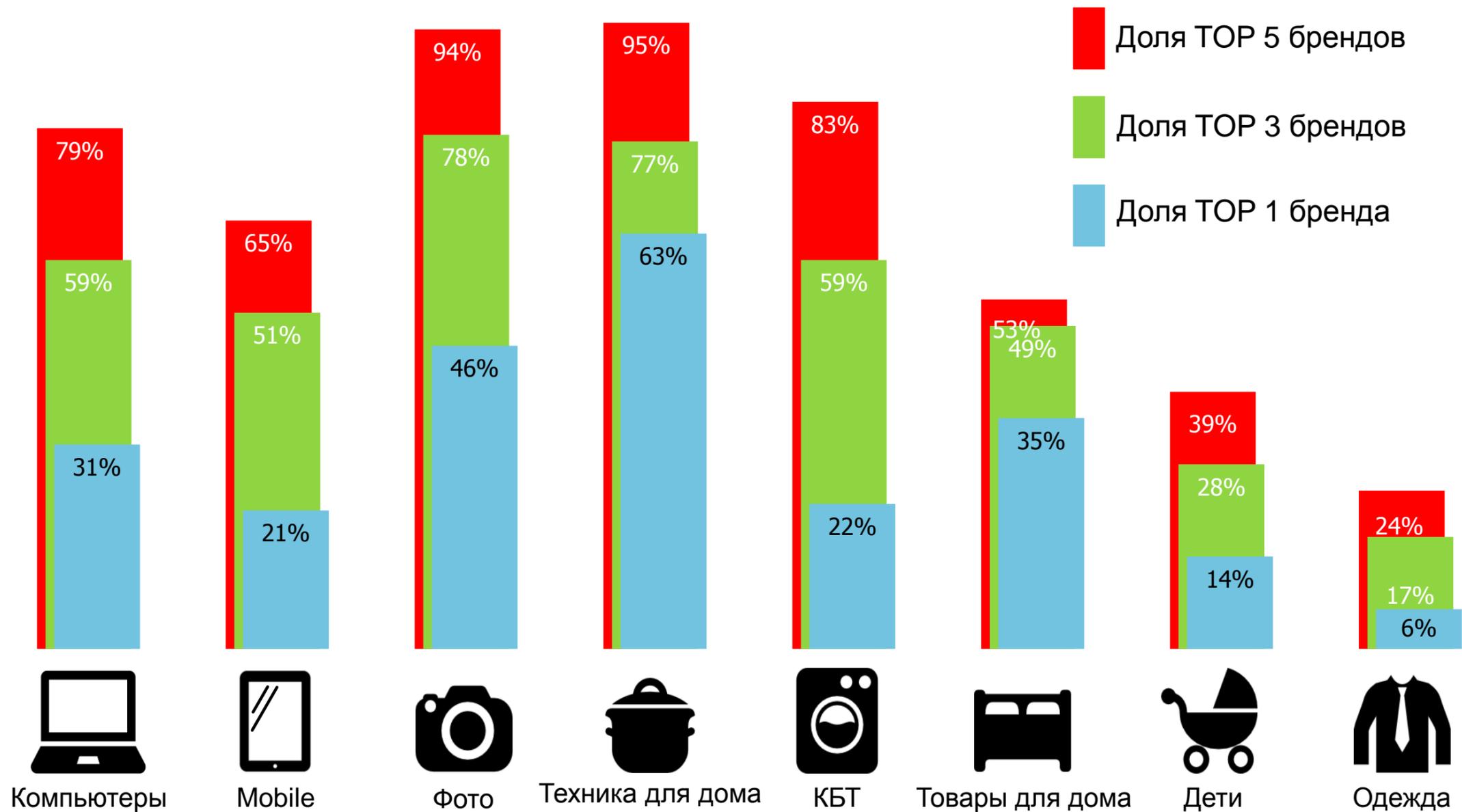
	YoY*	Конверсия в посетителях в переход**
Все товары	25%	0,36
Авто	29%	0,35
Бытовая техника	28%	0,30
Детские товары	153%	0,39
Дом и дача	88%	0,62
Компьютеры	9%	0,26
Одежда, обувь и аксессуары	32%	0,25
Спорт и отдых	82%	0,42
Электроника	20%	0,24

Источник: Данные Яндекс.Маркет, январь 2015

* Посетители, совершившие переход в магазин

** Отношение посетителей, совершивших переход в магазин ко всем посетителям категории

Конкуренция брендов



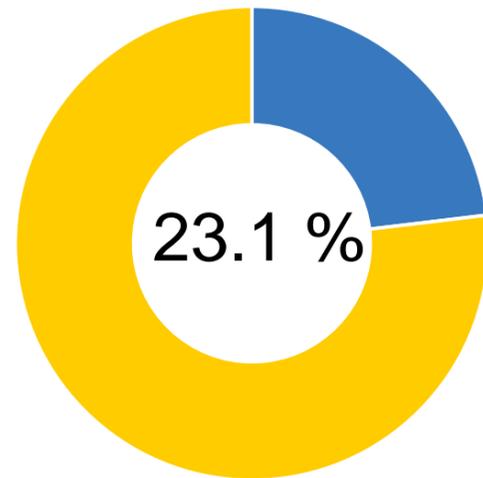
Источник: GFK, 2014

03

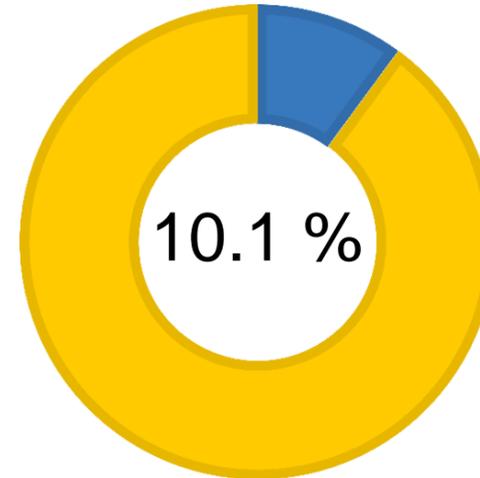
Яндекс.Маркет

Аудитория Яндекс.Маркета

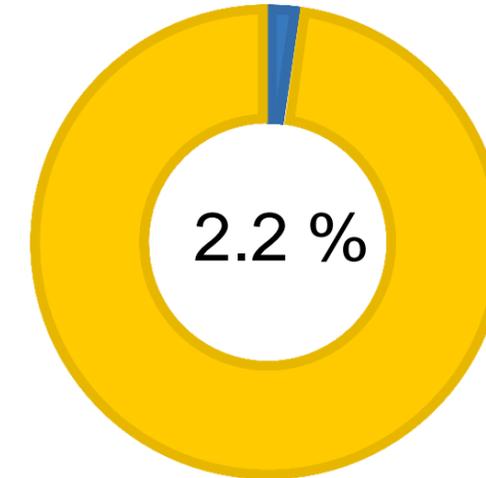
24 500 000
в месяц



10 700 000
в неделю

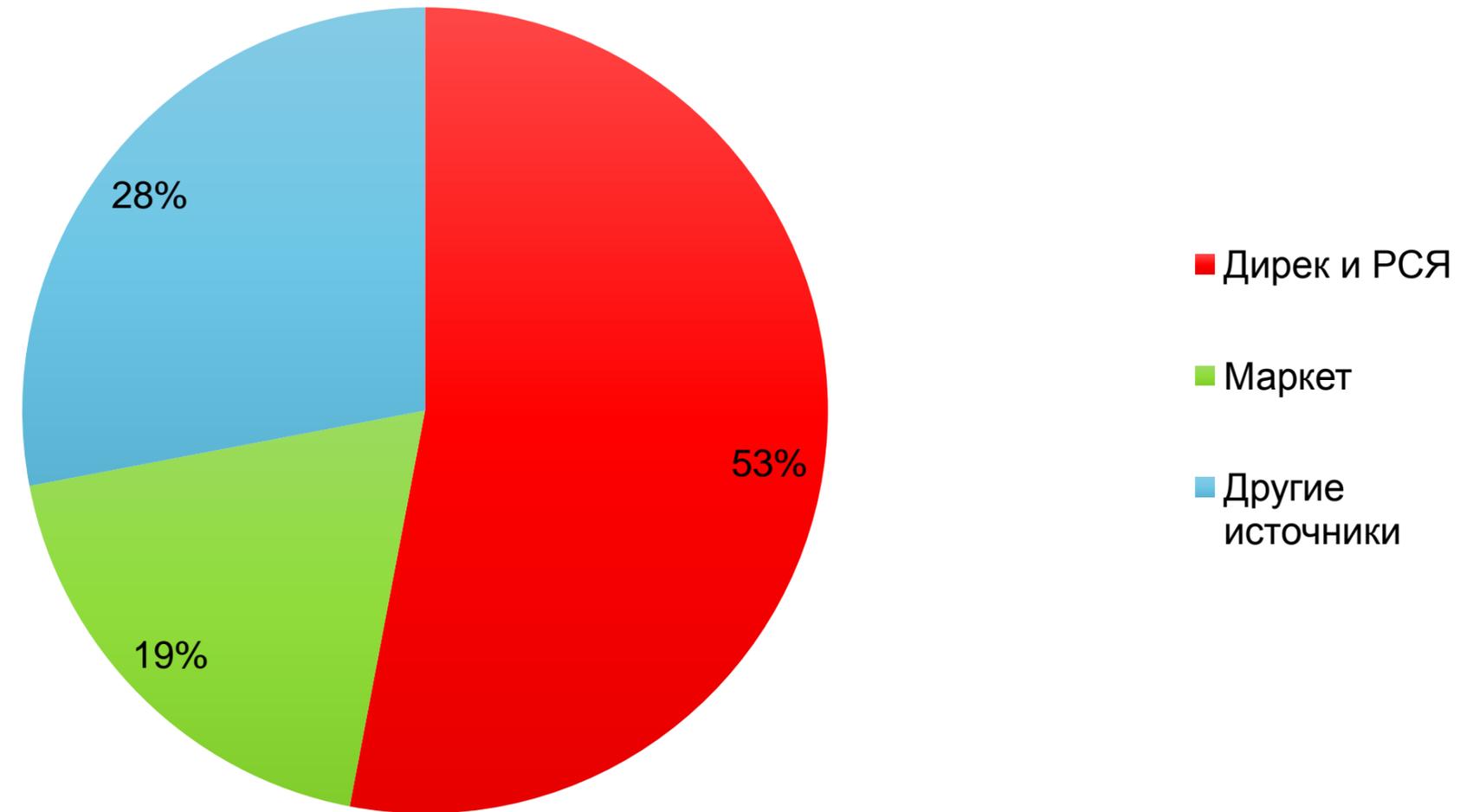


2 360 000
в день



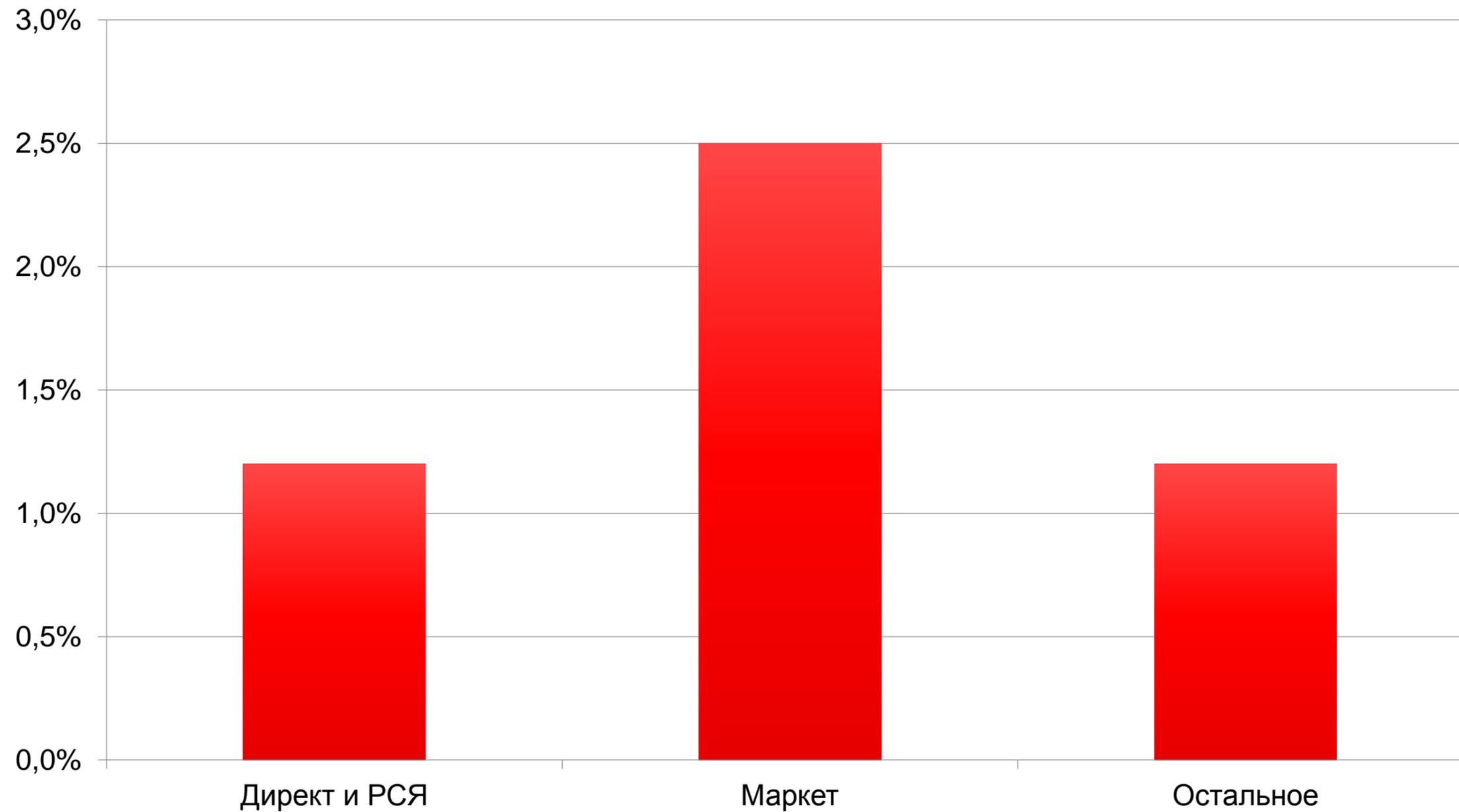
Источник: TNS Web Index Декабрь 2014 г., указана доля аудитории Яндекс.Маркет от населения РФ (от 12 до 64 лет)

Коммерческая трафикогенерация магазинов



Источник: Исследование выборки 20 000 магазинов Яндекс.Маркет

Конверсия в заказы



Источник: Исследование выборки 200 магазинов Яндекс.Маркет

Контакты

Игорь Тарасенко

Коммерческий директор Яндекс Маркет

tiotio@yandex-team.ru

Адрес: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, 16

Секретарь: тел.: +7 495 739-70-00, факс: +7 495 739-70-70