

/ Details do matter!

Особенности мобильных
коммуникаций



e·legion

Антон Крохмалюк
директор по маркетингу

« Мобайл становится не только цифровым хабом, но и мостом в физический мир. Вот почему мобайл повлияет не только на твои действия в цифровом пространстве — он трансформирует все твои дела, весь бизнес. »

Томас Хассон

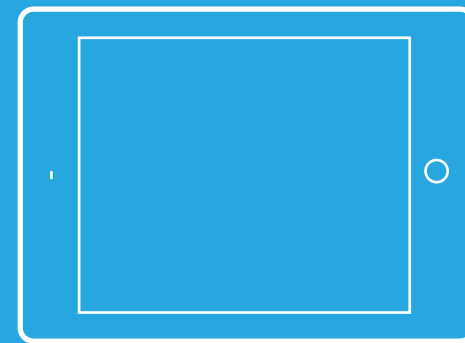
вице-президент и главный аналитик Forrester Research

Банки

62 из 100 крупнейших российских банков по размеру активов имеют хотя бы одно мобильное приложение.
10,8 млн человек — аудитория мобильных банковских сервисов в 2014 году



8,3 млн



3 млн

Банки / **Тренды**

UX First

e·legion

Банки / **Тренды**

Стартапы

e·legion

Банки / **Тренды**

Персонализация

e·legion

Банки / **Тренды**

Дополнительные сервисы

e·legion

Банки / **Тренды**

Заработок

Ритейл

20% Покупок
в e-commerce с мобильных
устройств в России

(State of Mobile Commerce Report Q4 2014, Criteo)

Ритейл / **Тренды**

Omnichannel

e·legion

Ритейл / **Тренды**

Beacons

e·legion

Ритейл / **Тренды**

Навигация и customer movement

e·legion

Ритейл / **Тренды**

Программы ЛОЯЛЬНОСТИ

e·legion

СМИ и ТВ

Приложения вовлекают, но не зарабатывают

Выручка от рекламы в мобильных приложениях
превзойдет продажи медийной рекламы к 2017 г.

(совместное исследование App Annie и IDC)

Enterprise

В 4 раза увеличится
количество мобильных
enterprise-приложений
к 2016 году

Что еще?

e·legion

Вывод #1

Вложения в бизнес-аналитику прямо пропорциональны успеху продукта

Вывод #2

Разработка на заказ дешевле,
чем in-house

Вывод #3

Мобильная разработка — e-Legion



/ Спасибо за внимание

Антон Крохмалюк

директор по маркетингу e-Legion

f /  **krokhmaljuk**