



# Развитие видеорекламы на Smart TV в России



**Высокая популярность Smart TV  
и рост проникновения**



**Высокий процент активации и активный просмотр видео**

# Что будет происходить?



**Существенный рост парка устройств в ближайшие 2-3 года и, как следствие, потребления видео**

# Почему?



**Россия - традиционно  
телевизионная страна**

Почему?



**Увеличение доли Smart TV в  
общем объёме продаваемых  
устройств**

# Почему?



## Развитие приложений и улучшение usability

Что с рекламой?



**Реклама будет!**



Что с рекламой?



**Нам негде учиться**

Что с рекламой?



**Реклама на Smart TV станет  
главным драйвером рынка в  
2016 году**

**Спасибо за внимание!**