

# Профессиональная оценка интерфейсов

USABILITYLAB — первая юзабилити-экспертиза на российском рынке web-разработки, специализирующаяся на проектах для e-commerce

35+

сотрудников

8

лет опыта

300

реализованных  
проектов

# Наши клиенты

**SONY**

**PHILIPS**

**METRO**

**ТЕХНО  
СИЛА**

*Charuel*

**ЭЛЬДОРАДО**

А также Юлмарт, Технопарк, Куривір, Комус, Экспедиция, Окей, Лабиринт, Homework, Honda, Спортмастер и другие.

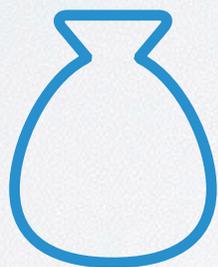
# Проблема

Продажи интернет-магазина снижаются  
из-за неудобства интерфейса

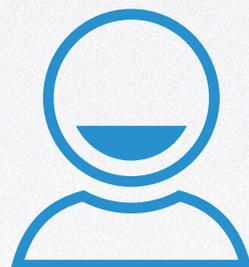
# Решение

Провести юзабилити-оценку для выявления проблем. Разработать рекомендации на основе анализа причин возникновения пользовательских проблем.

# ВЫГОДЫ



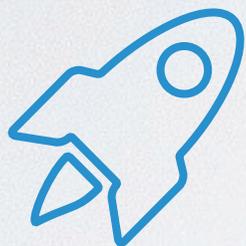
**Клиент**  
конверует удобство  
в заказы



**Покупатели**  
проще и быстрее  
покупают



**Магазины**  
получают больше  
заказов



# Экспресс-оценка интерфейсов

Мы поставили перед собой цель — провести оценку двух тысяч интернет-магазинов при нереальных условиях методом «чек-лист».

14

на оценку  
магазина

100

магазинов  
на человека

20

человек



ХОРОШИЙ ЧЕК-ЛИСТ — инструмент,  
для создания которого требуется  
глубокое погружение, высокие  
компетенции и время.

# Запад тоже использует чек-лист



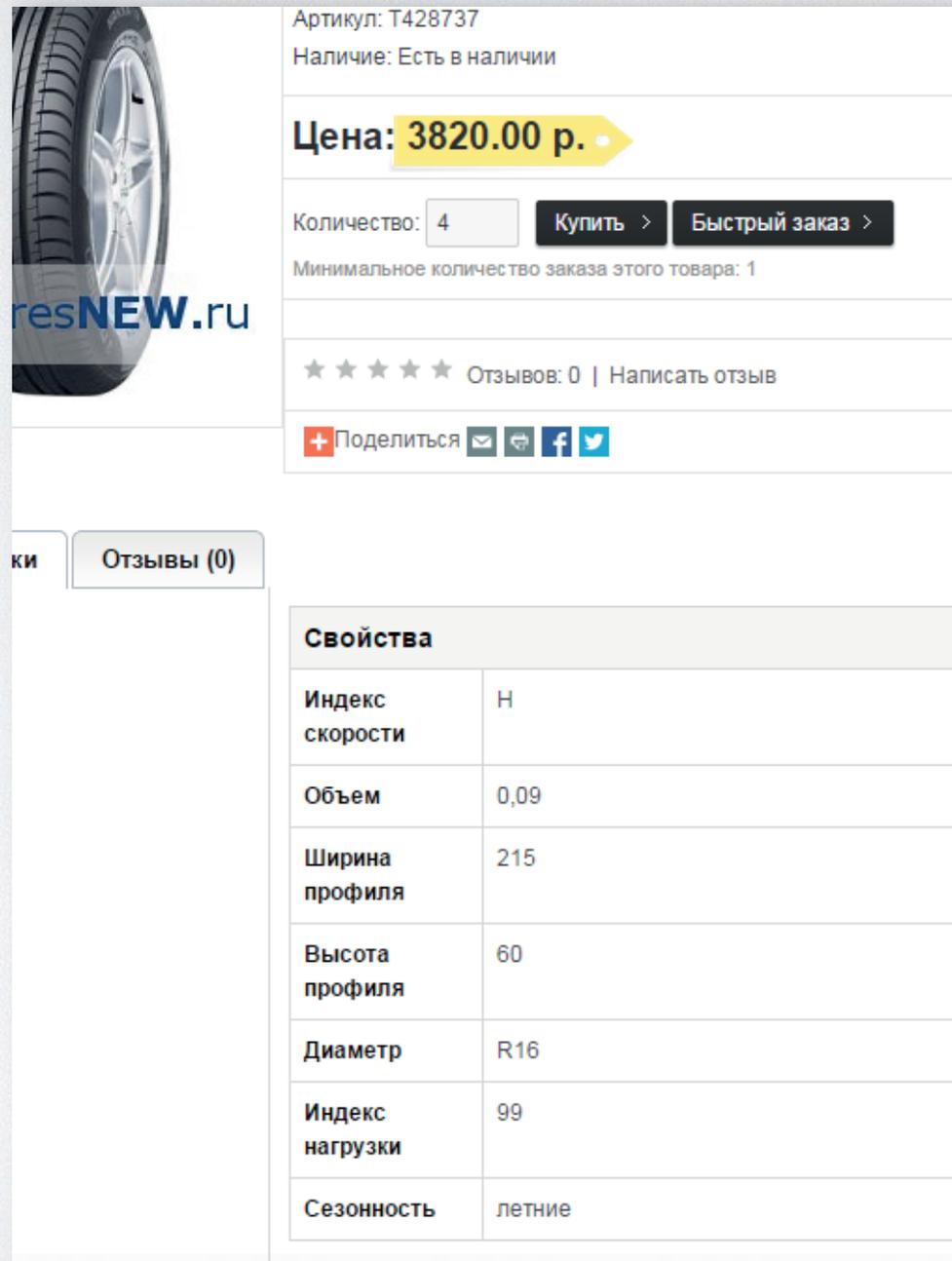
**We Make Websites.**



Baymard  
Institute

- ✓ Показывает результаты в виде баллов
- ✓ Сравнивает магазины друг с другом
- ✓ Автоматически подсчитывает баллы
- ✓ Указывает на конкретные проблемы
- ✓ Устанавливает норму для магазинов
- ✓ Базируется на best practice

# Требования



Артикул: T428737  
Наличие: Есть в наличии

**Цена: 3820.00 р.**

Количество:  [Купить >](#) [Быстрый заказ >](#)  
Минимальное количество заказа этого товара: 1

★★★★★ Отзывов: 0 | [Написать отзыв](#)

[+](#) Поделиться    

ки **Отзывы (0)**

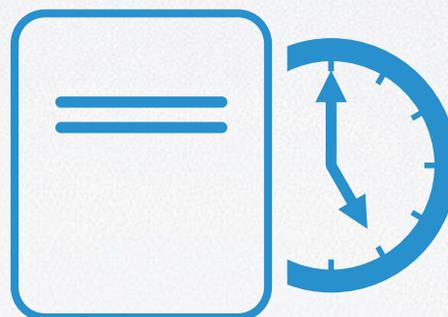
Свойства	
Индекс скорости	H
Объем	0,09
Ширина профиля	215
Высота профиля	60
Диаметр	R16
Индекс нагрузки	99
Сезонность	летние



## Однозначные формулировки критерия

Мы структурируем неоднозначные критерии в группы, на которые можно ответить только «да» или «нет».

# Валидность





# Измеряемость в числах

Дизайн и доверие или полнота информации и корректность работы формы?



# Присвоение адекватного веса критерию

**E-mail\***

**Телефон\***

**Город\***

Москва, Московская обл, Россия

**Адрес доставки**

Например: г. Москва, ул. Первопроходец 21

**Дополнительные услуги**

Требуется сборка

Подъем на  этаж

Есть грузовой лифт

Дополнительные услуги оплачиваются отдельно, стоимость и условия оговариваются с менеджером.

**Колличество: 1**    **10 608 P**

**Колличество: 1**    **68 198 P**

**Общая сумма: 96 104 P**

Скидка: - 17 299 P  
Доставка: 1 250 P

Отправьте нам сообщение [JivoSite](#)

Если у вас возникли вопросы, задайте их нашему менеджеру: +7 (495) 646-49-78

---

**2. Тип доставки**

**Доставка курьером по Москве**

Доставка осуществляется в течение дня в удобное для вас время.

Срок доставки от 1 до 7 дней

Стоимость: 1 250 P

**Самовывоз**

Вы можете самостоятельно забрать заказ из нашего склада.

Стоимость: 0 P

**Телефон\***

**Электронная почта**

[Получать новости о скидках и акциях](#)

\* поля обязательные для заполнения

**Доставка и сервис**

**Город**    **Подъезд**

**Улица**    **Домофон**

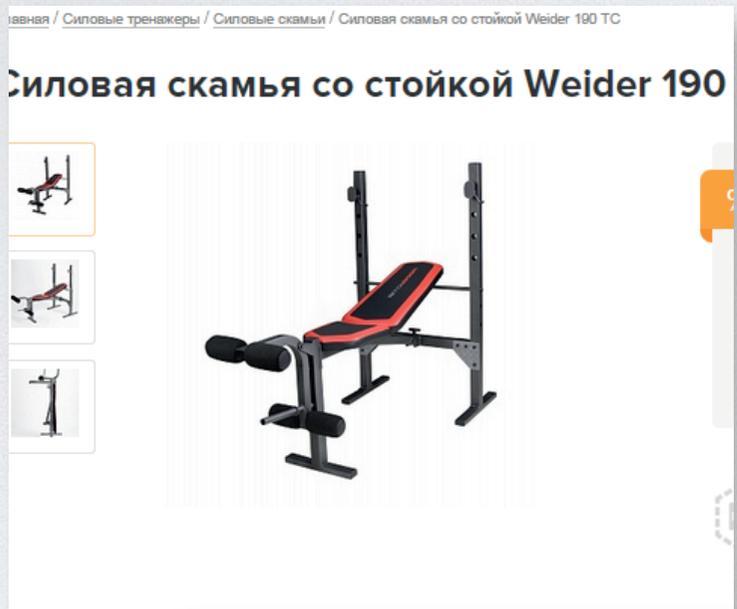
**Дом**    **Корпус**    **Этаж**

**Квартира**    **Лифт**

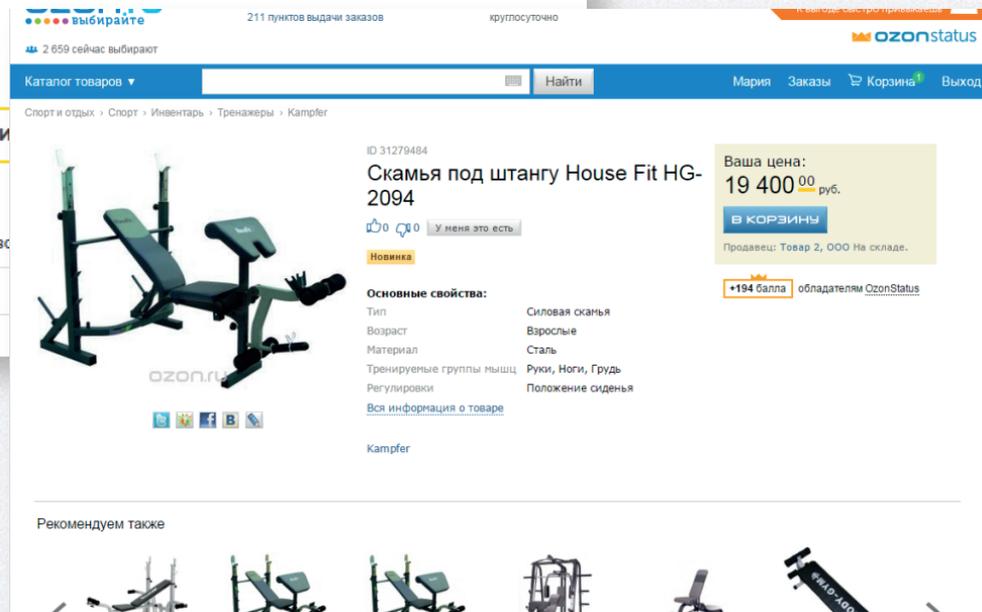
**Ближайшее метро**

Стоимость доставки 500 руб. (сумма заказа меньше 20000 руб.)

**Собрать Вам мебель?**

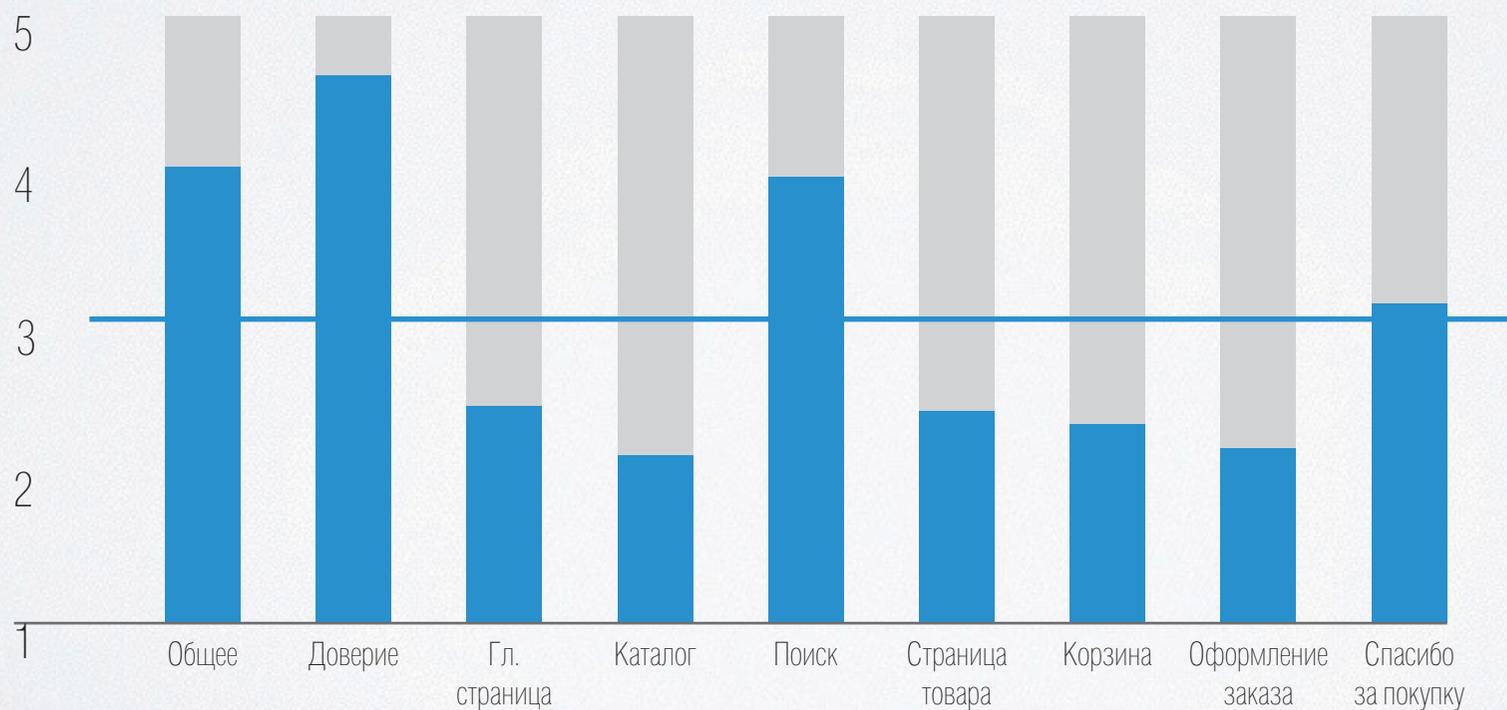


Сравнение  
несравнимого





# Определение « НОРМЫ»



Уровень нормы может быть разным для разных групп магазинов.

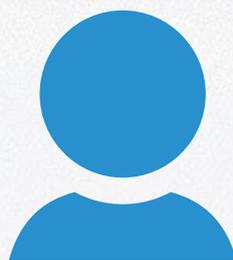


ЧЕК-ЛИСТ дает оценку интерфейсов,  
указывает на проблему и степень  
серьезности. Нужно проводить  
не менее одного раза в год.

# Чек-лист не учитывает



веб-аналитику



особенности  
аудитории



бизнес-модель



# Что делать дальше

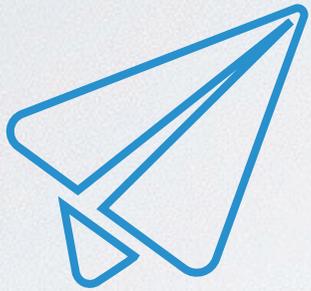
Использовать полученный анализ для последующей диагностики и решения проблем.

- ✓ контекстный анализ причин
- ✓ проектирование решений
- ✓ оценка эффективности



# Что интересного

1. CHECK-OUT — исследование для Мастеркарда
2. Разработка нового чек-листа



Будь в курсе

[info@usabilitylab.net](mailto:info@usabilitylab.net)

# Спасибо

Дмитрий Силаев  
коммерческий директор  
USABILITYLAB

d.silaev@usabilitylab.net  
Mob: + 7 926 492 05 50  
Skype: silaev\_usabilitylab